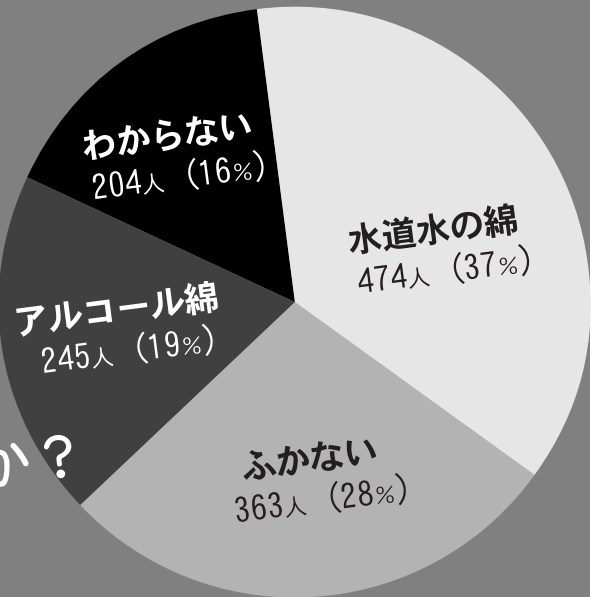


アルコール綿の節約について

瀬棚町国民健康保険医科診療所

この冬のインフルエンザ集団接種では、前年に続き、アルコール綿の節約について皆さんにお願いさせていただきました。ご協力ありがとうございました。その結果をまとめましたので、ご報告します。

腕をふくとき、どうしますか？



アルコール綿での消毒は必要ない？

実は、注射の前に皮膚をアルコールで消毒する必要はありません。『前回のインフルエンザ集団接種でも確認（平成16年・広報2月号参照）されました。』清潔な針を短時間刺すだけで、私たちの身体に感染は起こらないからです。

腕をふくときどうしますか？

この事実をさらにはつきりとさせるため、今回は「水道水の綿」を用意して、3通りの方法で接種をしました。

「腕をふくとき、どうしますか？」と予防接種を受けた1千286人に質問したところ、「水道水の綿」という方が一番多く、「ふかなくていい」、「アルコール綿」の順でした。（上記円グラフ参照）そして、まったく分らない方にはアルコール綿を使い、わからないけれども何でもいいという方は、3つのいずれかにさせてもらいました。

実際の接種の方法は、「水道水の綿」587人、「ふかない」368人、「アルコール綿」331人、でした。

感染は起こらず経費も節約！

さて、接種のあと、感染は、1件も起こりませんでした。前回は、すべての皆さんに連絡をとりました。今回は「ニキビが出来たり黄色い水が出たりする場合にはお知らせください」とお願いしておりました。前回は今回も、そのようなことはまったく起こりませんでした。

やはり、清潔な針を短時間刺すだけで、私たちの身体に感染は起こりません。皆さんのおかげで、その理論を再度確認することができました。アルコール綿の経費も削減することができました。

今後も、診療所では、皆さんに改めて説明して同意をいただいたうえで、必要のない場合にはアルコール綿を節約したいと考えております。そして、この結果を診療所ホームページやいくつかの学会で発表し、全国各地でアルコール綿の経費が削減されるように、周知活動を続けていくつもりです。

この件についてご質問やご意見がありましたら、お気軽にお問い合わせください。

担当・瀬棚町国民健康保険医科診療所医師 吉岡和晃

瀬棚町特産純米酒



2年ぶりに瀬棚町特産純米酒「吟子物語」が完成し、現在、大好評発売中です。しばらくは、期間限定の生バージョンとなっておりますので、2年ぶりとなる吟子物語の味をみなさんぜひお試しください！購入は町内の各酒販店でできます。お土産やご贈答にもご利用ください。地方発送も承ります！

価 格

一升瓶 (1.8ℓ) / 2,500円
 四合瓶 (720ml) / 1,200円
 ※価格は税込みです。

問合せ先

瀬棚町酒販店組合事務局
 (商工会内)
 ☎ 01378-7-3435



植物などから得られた有機物をエネルギー源として活用 瀬棚町バイオマスタウン構想

農林水産資源や有機性廃棄物などのバイオマス(※参照)をエネルギーや製品として総合的に利活用し、環境に配慮した持続的発展可能な社会を目指す「バイオマスタウン構想」が国から公表されました。第1回目として、瀬棚町をはじめ全国5市町村(瀬棚町、留萌市、青森県市浦村、福岡県大木町、熊本県白水村)の構想が選ばれました。

平成17年度は、協議会の開催や詳細設計などバイオマスの利活用に向けた具体的な計画を進めますが、瀬棚町の地域振興につながるよう住民の皆さんの意見も積極的に反映していきたいと考えています。



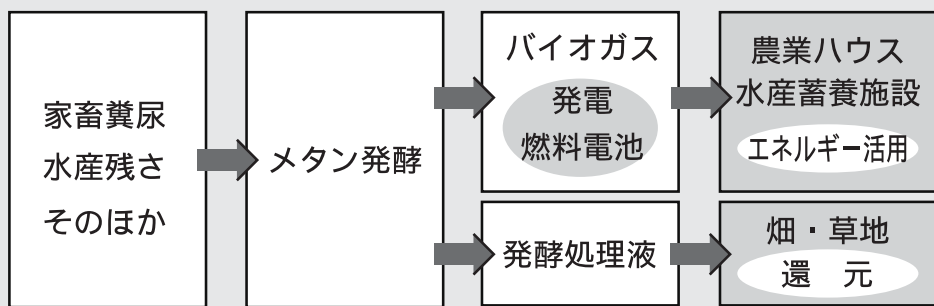
※バイオマスとは…

動植物から生まれた再生可能な有機性資源。代表的なものに家畜排せつ物や漁系残さ、生ごみ、木くずなどがあります。

◆ 瀬棚町バイオマスタウン構想の概要

町の基幹産業である農林水産業から発生する家畜排せつ物、水産加工残さなどを活用した「バイオガス発電」を行い地域のハウス栽培や水産蓄養施設に利用するなど実証試験に向けた取組みを進めます。

将来的には、バイオマス利活用による付加価値を高め、環境教育の充実や観光資源としての活用など地域振興に生かすことを目指します。(詳しい内容については、瀬棚町のホームページをご覧ください。)



● お問い合わせ先：役場産業振興課農業振興係 ☎7-3311 担当：竹内 ●



先日、瀬棚商業高等学校及び医科診療所でタバコの施設内禁煙の実施について、広報(卒煙のススメ)でお知らせしたところです。そこで、改めて役場庁舎の対策についてお知らせします。現在、役場庁舎内は分煙化を実施しており、指定場所以外は喫煙を禁止しております。来庁の際にはご理解とご協力をお願いします。

役場庁舎内も
 分煙化されています